



# ACADÉMIE DE MONTPELLIER

Liberté  
Égalité  
Fraternité

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Une édition 2024 de la semaine « Ecole-Entreprise » couronnée de succès

Montpellier, le 28 novembre 2024

La semaine « Ecole-entreprise 2024 » s'est déroulée du 18 au 22 novembre. Elle aura permis à plus de 3 000 élèves de l'académie de Montpellier, autour d'une quarantaine d'actions, de découvrir le monde professionnel en immersion au sein d'entreprises partenaires.

#### ▪ Une semaine dédiée à la découverte du monde de l'entreprise



Tout au long de la semaine, ces élèves ont pu visiter des entreprises, rencontrer des chefs d'entreprises et des professionnels ou encore découvrir des ateliers pour à la fois développer une vision concrète des métiers et secteurs d'activité et consolider leur réflexion personnelle autour de leur projet d'orientation.

Sophie BEJEAN, Rectrice de la région académique Occitanie, Rectrice de l'académie de Montpellier, Chancelière des universités et Samuel HERVE, Président du MEDEF Occitanie, ont tenu à faire

de cette semaine un événement désormais incontournable tant les retours sont positifs chez les élèves, les enseignants, les familles mais également chez les entreprises qui voient une occasion unique de présenter l'éventail des métiers et activités possibles et en devenir.

La Rectrice de l'académie de Montpellier et le Président du MEDEF Occitanie ont accompagné des élèves de 4<sup>ème</sup> du collège Les Garrigues de Montpellier reçus au siège de la société Horiba Médical, implantée dans le quartier d'Euromédecine. Les collégiens ont bénéficié d'une visite guidée de l'entreprise, notamment de son unité de production des appareils d'analyse de sang. Caroline DARS-DENISE, Directrice des Ressources Humaines d'Horiba, a présenté à cette occasion la diversité des près de 250 métiers dans le cadre de l'expérimentation « Les collégiens à la rencontre des entreprises » organisée conjointement par le MEDEF Occitanie et la région académique Occitanie. Les enjeux de féminisation des métiers industriels ont aussi été abordés. « *Nous sommes passés de 24 à 34% de femmes dans le milieu industriel en 10 ans au niveau national* », des progrès affichés par Christophe MEYRUEY, Délégué général de l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie Occitanie.

#### ▪ L'avenir des élèves au cœur du lien Ecole-Entreprise

Tout au long de l'année, les liens entre les établissements scolaires et l'entreprise nourrissent le Parcours Avenir des élèves, qui vise à enrichir leurs représentations des métiers et des formations, quels que soit leurs projets d'orientation. « *Connaitre 50 métiers à l'issue du collège, c'est l'objectif* » a précisé la Rectrice Sophie BEJEAN lors d'un échange avec les collégiens curieux et ravis de leur matinée à Horiba. Ces liens existent dès l'école, qui accueille régulièrement des parents venus présenter leur métier. Ils se renforcent au collège, avec le déploiement de la découverte des métiers, de la 5<sup>ème</sup> à la 3<sup>ème</sup> et s'intensifient au lycée, avec les stages de 2<sup>nde</sup>. Ils se vivent également au quotidien dans les lycées professionnels, avec l'alternance des périodes de formation en classes et en entreprise.

#### CONTACT PRESSE

Académie de Montpellier

communication@ac-montpellier.fr

Marion Redwitz, directrice de la communication : 04 67 91 45 08 / Port : 06 10 31 51 71

Elise Garcia, directrice adjointe de la communication : 04 67 91 48 03 / Port : 06 86 16 42 09

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cette relation avec le tissu économique local est devenue une composante naturelle de la mission des enseignants et chefs d'établissements. Ces partenariats nourrissent des instances comme les Comités Locaux École Entreprise, le Club Ecole Entreprise, mais aussi les 14 Campus des Métiers et des Qualifications, au sein desquels Ecole et monde professionnel œuvrent ensemble pour construire la formation de demain.



*« Il est nécessaire d'ouvrir les portes des entreprises aux jeunes, non seulement pour leur transmettre l'esprit entrepreneurial, mais aussi pour leur donner des perspectives et les orienter vers les métiers qui recrutent. L'objectif de la semaine Ecole-Entreprise est double, il vise à mettre en valeur le dynamisme et les savoir-faire des entreprises locales et à donner aux stagiaires une vision concrète du monde du travail »* précise le Président Samuel HERVE. En complément de ces visites concrètes que le MEDEF entend promouvoir, l'organisation patronale propose un site internet recensant les métiers qui recrutent en Occitanie ([www.oma-occitanie.fr](http://www.oma-occitanie.fr)).

*« L'alliance du monde éducatif et du monde professionnel est une réalité, visible dans nos établissements et dans les entreprises. C'est cette alliance école-entreprise qui contribuera à une orientation choisie et à une formation professionnelle de qualité, à laquelle nous travaillons étroitement avec le conseil régional Occitanie, indispensable au développement des entreprises et au succès de nos élèves. »*, Sophie BEJEAN, Rectrice de la région académique Occitanie, Rectrice de l'académie de Montpellier, Chancelière des universités.



### ▪ L'impact positif de la réforme des lycées professionnels sur le lien Ecole -Entreprise

La carte des formations professionnelles évolue chaque année (6% par an), pour mieux répondre aux besoins en compétences des entreprises et favoriser l'accès des jeunes à l'emploi. *« Avec le conseil régional Occitanie, nous avons ainsi, à la rentrée 2024, procédé sur notre territoire à des ouvertures de formations (2 760 places ouvertes), dans les filières d'avenir ou en tension (Industrie, Services et Soins à la personne, Hôtellerie et Restauration, Maintenance, Tertiaire). »*, déclare Sophie BEJEAN.

Chaque lycée professionnel possède par ailleurs désormais un responsable du Bureau des entreprises. Ce point de contact dédié aux entreprises facilite la recherche de stages et d'alternances et assure une intégration plus fluide des jeunes dans le monde du travail, et permet de répondre aux attentes des entreprises.

### CONTACT PRESSE

Académie de Montpellier

communication@ac-montpellier.fr

Marion Redwitz, directrice de la communication : 04 67 91 45 08 / Port : 06 10 31 51 71

Elise Garcia, directrice adjointe de la communication : 04 67 91 48 03 / Port : 06 86 16 42 09