

Le BTS Esthétique Cosmétique se décline en 3 options. A savoir :

- Option A : Management
- Option B : Formation-marques
- Option C : Cosmétologie

Ce BTS esthétique-cosmétique-parfumerie ne forme pas au métier d'esthéticien en priorité. Il a surtout pour but de former des techniciens supérieurs capables d'intervenir dans divers domaines. Encadrer des équipes, gérer une entreprise, participer à la conception de produits esthétiques, conseiller ou vendre des produits et du matériel..

Encadrement, vente, gestion ou conception de produits... Le BTS esthétique-cosmétique ne vous conduira pas forcément à l'institut de beauté. Vous serez en fait peu nombreux à réaliser des soins esthétiques.

En étant titulaire de ce BTS, vous pourrez vous diriger vers le conseil et la vente de produits, de matériel et de services. Vous participerez à l'élaboration de produits cosmétiques, ou vous prendrez en charge la gestion d'un institut de beauté. Vous pourrez encadrer du personnel en tant que responsables de rayons dans les grands magasins, ou former des démonstrateurs et des représentants sur les produits et les techniques.

Au programme de la formation, des cours pratiques mais aussi de la gestion et beaucoup de matières scientifiques.

## → Débouchés

Ils peuvent bien-sûr devenir esthéticiens en institut de beauté, en parfumerie, parapharmacie, grands magasins, milieu hospitalier ou thalassothérapie. Ils réalisent alors des soins du visage ou des soins corporels adaptés à chaque type de peau.

Ils peuvent encore être responsables de ces instituts. Ils encadrent alors le personnel, organisent les ventes promotionnelles, suivent la clientèle, gèrent les achats et les ventes et participent à la gestion financière.

Dans les entreprises de fabrication de produits cosmétiques et de matériels professionnels, ils forment les démonstratrices, les représentants de la marque, ils occupent des emplois d'attachés commerciaux, d'animateurs et doivent alors être mobiles. Ils peuvent encore devenir attachés techniques de clientèle, assistants chefs de produits au sein de l'équipe marketing.

Dans les entreprises de distribution, dans les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, ils sont responsables ou adjoints au responsable de point de vente, responsables de rayon ou encore conseillers de vente.

Depuis ces dernières années, la demande de la clientèle s'accroît et les services concernant la clientèle masculine se développent. Les débouchés sont assurés si l'on accepte la mobilité de l'emploi. Les démonstratrices par exemple sont souvent amenées à se déplacer sur un quart de la France.

## Métier(s) accessible(s) :

- Esthéticienne (responsable d'institut, centre de beauté)
- Conseiller de vente
- Assistant chef de produit
- Attaché commercial

## → Accès à la formation

*Les titulaires de Bac Pro qui ont obtenu un avis favorable du conseil de classe seront prioritaires dans les BTS correspondant à leur spécialité (en application du décret n° 2017-515 du 10 avril 2017 sur l'expérimentation Bac Pro/BTS).*

## En priorité :

- BAC général (en fonction des choix des EDS en classe de 1<sup>ère</sup> et Terminale)
- Bac STL

## → Programme

### Horaires 1<sup>ère</sup> année (année commune)

Matières	1 <sup>ère</sup> Année*
Langue vivante étrangère A	64h
Langue vivante étrangère B	32h
Biologie appliquée et cosmétologie	160h
Physique et chimie appliquées	64h
Environnement professionnel	64h
Conception de prestations esthétiques et démonstration de techniques esthétiques	192h
Environnement commercial et relation client	140h
Design de communication en esthétique cosmétique	64h
Projet dans le secteur de la beauté et du bien-être	48h
Culture économique, juridique et managériale et stratégies de l'entreprise	80h
Communication dans l'environnement professionnel	80h
Actions professionnelles	48h
Stages	4 sem.

\*horaires annuels

### Option A : Management

Matières	2 <sup>ème</sup> Année*
Langue vivante étrangère A	84h
Biologie appliquée et cosmétologie	28h
Conception de prestations esthétiques et démonstration de techniques esthétiques	56h
Projet dans le secteur de la beauté et du bien-être	84h

Management de l'entité commerciale	182h
Management des équipes	98h
Cadre professionnel	140h
Communication dans le cadre de la promotion de l'entreprise	84h
Langue vivante étrangère B (facultatif)	-
Actions professionnelles	42h
Stages	7 sem.

\*horaires annuels

## Option B : Formation-marques

Matières	2 <sup>ème</sup> Année*
Langue vivante étrangère A	84h
Biologie appliquée et cosmétologie	28h
Conception de prestations esthétiques et démonstration de techniques esthétiques	56h
Projet dans le secteur de la beauté et du bien-être	84h
Techniques de négociation relation client	84h
Gestion opérationnelle et commerciale	84h
Actions de formation et d'animation	196h
Techniques de communication dans le cadre de la promotion d'une marque, d'une prestation, d'un appareil, d'un produit	84h
Langue vivante étrangère B (facultatif)	-
Actions professionnelles	42h
Stages	7 sem.

\*horaires annuels

## Option C : Cosmétologie

Matières	2 <sup>ème</sup> Année*
Langue vivante étrangère A	84h
Biologie appliquée et cosmétologie	28h
Conception de prestations esthétiques et démonstration de techniques esthétiques	56h
Projet dans le secteur de la beauté et du bien-être	84h
Fondements physicochimiques de la cosmétologie	112h
Affaires réglementaires	56h
Conception, élaboration, production	168h
Sécurité et efficacité des produits cosmétiques	168h
Langue vivante étrangère B (facultatif)	-
Stages	7 sem.

\*horaires annuels

## Grille d'examen

### Option A : Management

Épreuves	Coef.
E1 : Langue vivante étrangère A	2
E2 : Expertise scientifique et technologique	4
E3 : Prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques	5
E4 : Projet de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service	5
E5 : Management d'une entité commerciale	6
Épreuves facultatives	
Langue vivante	-
Engagement étudiant (1)	

### Option B : Formation-marques

Épreuves	Coef.
E1 : Langue vivante étrangère A	2
E2 : Expertise scientifique et technologique	4
E3 : Prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques	5
E4 : Projet de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service	5
E5 : Animation, formation, négociation dans le cadre de stratégies commerciales	6
Épreuves facultatives	
Langue vivante	-
Engagement étudiant (1)	

### Option C : Cosmétologie

Épreuves	Coef.
E1 : Langue vivante étrangère A	2
E2 : Expertise scientifique et technologique	4
E3 : Prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques	5
E4 : Projet de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service	5
E5 : Développement, fabrication, évaluation de produits cosmétiques	6
Épreuves facultatives	
Langue vivante	-
Engagement étudiant (1)	

(1) Cette épreuve vise à identifier les compétences, connaissances et aptitudes acquises par le candidat dans

l'exercice des activités mentionnées à l'[article L. 611-9 du code de l'éducation](#) et qui relèvent de celles prévues par le référentiel d'évaluation de la spécialité du diplôme de brevet de technicien supérieur pour laquelle le candidat demande sa reconnaissance « engagement étudiant ». Épreuve obligatoire à la suite de laquelle intervient l'épreuve facultative « engagement étudiant » : E4 : Projet de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service.

### ➡ Descriptif des matières

L'enseignement scientifique occupe une part importante de la formation.

**En physique**, les étudiants travaillent sur les échanges thermiques, les propriétés des liquides et des solutions, les différents types de courants, les mélanges et les radiations. Les cours de chimie abordent la chimie générale, minérale et organique en relation avec la cosmétologie

**En biologie**, ils étudient la biochimie, la microbiologie (bactéries, germes), la biologie humaine (les tissus, les besoins alimentaires, la peau, les allergies...). En cosmétologie, les étudiants devront connaître les produits, leurs caractéristiques et leurs composants.

Une partie commerciale forme à la gestion de l'entreprise. Au programme, des cours de communication et de négociation, de la gestion commerciale et comptable, de la gestion des approvisionnements, des cours sur l'environnement économique et juridique.

On étudie par exemple la vente des produits, leur commercialisation. L'étudiant apprend à conseiller le client mais aussi à animer des ventes de produits. Il aborde encore la législation des produits, le droit du travail et la sécurité.

Une formation pratique esthétique propose des cours de technologie et de techniques esthétiques. Ils permettent d'étudier les appareils, les produits et leur utilisation, les soins esthétiques, le maquillage, l'installation des locaux... Les étudiants suivent aussi des cours de techniques d'organisation, de techniques d'information, de formation et d'animation, pour se préparer à encadrer une équipe.

#### **BLOC DE COMPÉTENCES 1 : Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques :**

- Concevoir ou réaliser des prestations et services esthétiques innovants
- Concevoir ou réaliser une prestation utilisant des rayonnements ultra-violets (UV)
- Concevoir ou réaliser des démonstrations de techniques esthétiques innovantes
- Dynamiser l'offre commerciale et la relation client

#### **BLOC DE COMPÉTENCES 2 : Concevoir ou réaliser tout ou partie d'un projet d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service :**

- Analyser les besoins d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service
- Participer à la conception ou à la réalisation d'un projet en lien avec une entreprise dans le respect de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)
- Communiquer avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires

#### **BLOC DE COMPÉTENCES Option A : Management**

- Concevoir le projet entrepreneurial et déployer le management stratégique
- Piloter le management opérationnel
- Gérer les ressources humaines
- Dynamiser un point de vente

#### **BLOC DE COMPÉTENCES Option B : Formation-marques**

- Négocier et développer l'activité
- Concevoir, réaliser et évaluer des actions de formation, d'animation
- Communiquer dans le cadre de la promotion d'une marque, d'une entreprise
- Animer une équipe de conseillers de vente

#### **BLOC DE COMPÉTENCES Option C : Cosmétologie**

- Elaborer le produit cosmétique et optimiser sa production
- Réaliser des contrôles du produit cosmétique
- Réaliser des études cliniques, des études consommateurs et des évaluations sensorielles

### ➡ Stages

Dans le cadre du cycle de formation en deux ans, les étudiants doivent réaliser deux stages d'une durée globale de 11 à 12 semaines réparties de la façon suivante :

- première année : 4 à 5 semaines situées en fin d'année scolaire qui ne sont pas nécessairement en lien avec l'option choisie ;
- deuxième année : 7 semaines de stage consécutives qui doivent obligatoirement permettre la réalisation d'activités professionnelles en lien avec l'option choisie. Le stage en milieu professionnel doit permettre de mieux appréhender la réalité professionnelle, d'appliquer, d'approfondir et de compléter les connaissances et les techniques acquises en établissement de formation, de réaliser un travail de recherche ou une étude personnelle répondant à un besoin de l'entreprise, de s'insérer dans une équipe de travail.

### ➡ Poursuites d'études

Avec un bon niveau, les titulaires de ce BTS peuvent envisager de préparer une licence professionnelle à l'université. Les meilleurs tentent le concours d'entrée dans une école d'ingénieurs. Des classes préparatoires spécifiques (ATS) leur

sont réservées. Certaines écoles de commerce accueillent aussi des BTS.

Les titulaires du BTS entrent dans la vie active. Ils peuvent toutefois continuer leurs études en préparant une formation complémentaire en un pour se spécialiser dans le conseil et la vente de produits cosmétiques (manager technico-commercial en esthétique cosmétique). Ils peuvent suivre par exemple une formation d'animateur-formateur, conseiller en parfum et beauté à l'ISIPCA (Institut supérieur international du parfum, du cosmétique, de l'aromatique alimentaire) à Versailles. Les titulaires du BTS peuvent aussi essayer d'entrer **en licence professionnelle** :

- Sciences spécialité technico-commercial en nutricosmétique et cosmétologie – **Université de Grenoble (38)**.
- de biologie appliquée – **Université du Pays de l'Adour d'Anglet (64)**.

Pour connaître les poursuites d'études envisageables consultez les guides régionaux "Après le Bac : choisir ses études supérieures" et "Après un Bac +2"

### ➡ Où se former

#### **Aveyron (12)**

Lycée Charles Carmus - Rodez (Privé sous contrat) **A**

#### **Haute-Garonne (31)**

Hélène Boucher Lycée des métiers des soins à la personne - Toulouse (Public) **I**

CFA JASMIN COIFFURE ESTHETIQUE - Toulouse (Privé sous contrat) **A**

#### **Hérault (34)**

Lycée professionnel Jules Ferry - Montpellier (Public) **I**

#### **Lozère (48)**

Lycée Saint-Joseph - Marvejols (Privé sous contrat) **I A**

#### **Hauts-Pyrénées (65)**

Lycée professionnel Reffye - Tarbes (Public) **I A**

#### **Pyrénées-Orientales (66)**

Lycée professionnel Léon BLUM - Perpignan (Public) **A**

#### **Tarn (81)**

Lycée La Borde Basse - Castres (Public) **I A**

#### **Tarn-et-Garonne (82)**

Ecole professionnelle Privé Esthétique Cosmétique Skhole d'Art - SGT - Montauban (Privé sous contrat) **I**

**I** formation initiale

**A** formation en apprentissage



Internat/ Hébergement possible

### ➡ Pour en savoir plus

Retrouvez sur <https://documentation.onisep.fr/> les publications disponibles (collections Diplômes, Dossiers, Parcours, Zoom sur les métiers, Pourquoi pas moi ?, Handi +)  
Vous les trouverez également au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

N'hésitez pas à rencontrer un psychologue de l'Education Nationale (PSY-EN).